Ministerio de
Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales

INVIERTA EN
ARGENTINA

Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones

Industria Vitivinícola en Argentina

Calidad y tradición para el mundo

2011

Argentina, un destino con espíritu innovador

¿Por qué invertir en la Industria Vitivinícola en Argentina?

Un *terroir* único

Argentina cuenta con condiciones agroecológicas excepcionales para la vitivinicultura. Sus combinaciones de suelo, clima, altitud y topografía son ideales para la producción de diferentes tipos de uvas y vinos. La región productiva se extiende por más de 2.400 km a lo largo de la cordillera de los Andes. Desde los premiados Malbec hasta variedades únicas como el Torrontés, Argentina produce una innumerable cantidad de notables vinos tintos, blancos y rosados.

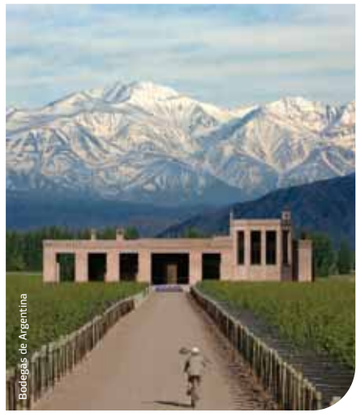
Atractiva relación costo-calidad

Argentina ofrece excepcionales recursos naturales y humanos, con costos de producción altamente competitivos. Los viñedos se sitúan en zonas libres de contaminación y están mayormente sustentados por suelos jóvenes, lo que permite obtener vinos de excelente calidad sin requerir trabajos intensivos como en otras regiones del mundo. Adicionalmente, el marco legal brinda libertad para adaptar la producción a los requerimientos del mercado. Estas ventajas le permiten a Argentina satisfacer las necesidades del consumo global en una economía internacional en la que los consumidores de vino priorizan la calidad a precios atractivos.

Sinergias positivas

La industria vitivinícola alcanzó en Argentina un alto grado de madurez, reflejado no sólo en el alto nivel de las inversiones, sino también en la estrecha colaboración público-privada plasmada, por ejemplo, en el Plan Estratégico Vitivinícola 2020. Este plan, síntesis de una visión compartida de más de una veintena de instituciones públicas y privadas, orienta la realización de estrategias y acciones para el desarrollo exitoso de la industria.

Argentina: *terroir* único, tradición y libertad para innovar


Bodegas de Argentina

Wines of Argentina. Foto: Carlos Calise

Bodegas de Argentina

Wines of Argentina

"Argentina tiene todo. Es un país rico y extenso, con mucho espacio y sin superpoblación. Una de las características distintivas de Argentina es que los productores vitivinícolas disponen de una enorme libertad. Sin embargo, este no es el único punto positivo. Argentina tiene costos operativos relativamente bajos, una fantástica geografía y un clima óptimo. Otro elemento clave son sus recursos humanos. La industria vitivinícola cuenta con personas de gran experiencia y conocimiento, así como con una nueva generación de agrónomos, productores altamente capacitados y profesionales de otras áreas relacionadas que trabajan arduamente y están ansiosos por aprender."

MICHEL ROLLAND
PRODUCTOR DE VINOS
Y CONSULTOR INTERNACIONAL
DIRECTOR DE CLOS DE LOS 7

Un sector con éxito comprobado

UN JUGADOR CLAVE EN EL MUNDO. Argentina ocupa un lugar destacado en el mundo del vino. Con 228 mil hectáreas cultivadas y más de 14 millones de hectolitros de producción en 2010, es el quinto productor a nivel mundial, por encima de Australia y Chile. Además cuenta con el octavo mercado interno más grande del mundo, con un volumen de consumo similar al de España.

EXPORTACIONES EN ALZA. Argentina es el noveno país exportador de vinos a nivel mundial. Las exportaciones crecieron 24% por año entre 2002 y 2010, especialmente en los segmentos de mayor calidad y diferenciación. En 2010 las ventas externas de vino alcanzaron los US$ 865 millones. Los principales mercados de exportación son Estados Unidos –donde Argentina es el cuarto exportador luego de Italia, Francia y Australia—, Canadá, Brasil, el Reino Unido y los Países Bajos. Asimismo, se destacan por su rápida expansión las exportaciones a China, Suiza y Bélgica.

Secretos del vino argentino

EXPERIENCIA E INNOVACIÓN. El sector vitivinícola cuenta con una larga tradición en Argentina. En las últimas dos décadas un importante flujo de inversiones, tanto nacionales como extranjeras, llevaron a una masiva reestructuración de la industria que tuvo como consecuencias un aumento espectacular de la capacidad productiva y la adopción de nuevos modelos de negocio orientados a la innovación de procesos y productos.

TALENTO PROFESIONAL. La industria vitivinícola emplea a más de 130 mil personas. El proceso de reestructuración de las últimas décadas impulsó un salto en la profesionalización de la industria, creando nuevas generaciones de emprendedores, ingenieros agrónomos, *sommeliers*, enólogos y técnicos. Diversas universidades locales ofrecen carreras de grado y posgrado especializadas.

MERCADO COMPETITIVO. En Argentina existen más de 1.300 bodegas, entre las que se destacan empresas de origen nacional y un creciente número de firmas internacionales. Aproximadamente un tercio de las bodegas produce para el segmento de vinos finos, con 3.400 etiquetas diferentes, incluyendo bodegas *boutique* que elaboran vinos distintivos.

VARIADAS REGIONES PRODUCTIVAS. La producción vitivinícola se extiende a lo largo de la Cordillera de los Andes y las fronteras productivas se encuentran en expansión constante. La provincia de Mendoza concentra las tres cuartas partes de la producción. También se produce en las provincias de San Juan, La Rioja, Salta, Catamarca, Neuquén y Río Negro.

SOFISTICADOS VARIETALES. En el país se produce una gran variedad de vinos tintos, blancos y rosados, como Bonarda, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Malbec, Merlot, Tempranillo, Torrontés, Chardonnay, Pinot Noir, Petit Verdot, Syrah y Traminer, lográndose varietales de creciente sofisticación. El Malbec es el vino insignia de Argentina. Sobresalen también el Torrontés, una variedad local emblemática en materia de vinos blancos, y el Cabernet Sauvignon, que ocupa un lugar destacado en las exportaciones.

UNA CADENA DE VALOR CONSOLIDADA. Una industria integrada respalda la competitividad del sector vitivinícola en Argentina y su rápida expansión. Además de ser líder mundial en la producción de uva, el país cuenta con proveedores locales de maquinaria agrícola e insumos especializados, como botellas, etiquetas, cápsulas y corchos, mientras que enólogos expertos y *sommeliers* de renombre internacional ofrecen sus conocimientos del sector.

Oportunidades de Inversión

INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN. El dinamismo de la industria vitivinícola ha creado oportunidades de inversión rentables para sus diversos proveedores. En particular, se destaca el segmento de la producción de botellas de vidrio, dada la necesidad de mayores volúmenes de producción que acompañen la expansión y transformación de la industria.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. Existen interesantes oportunidades en materia de provisión de nuevas tecnologías. Se destacan la producción de maquinaria agrícola especializada así como las tecnologías de trazabilidad, que faciliten la sistematización y tecnificación de la codificación en vinos.

MERCADOS NO TRADICIONALES. El posicionamiento de los vinos argentinos en los mercados externos demuestra que existe una inestimable oportunidad para una mayor penetración en los nuevos mercados con consumidores de creciente poder adquisitivo, como China y Brasil.

POSTALES DEL VINO. Casi 200 bodegas forman Caminos del Vino de Argentina, un circuito de turismo enológico que en 2010 recibió la visita de 4.000 turistas por día, cantidad que creció al 24% anual desde 2004. Esta actividad, mayormente concentrada en Mendoza y en menor medida en Salta, está expandiéndose también en las otras zonas productoras, constituyendo una oportunidad rentable para el desarrollo de servicios turísticos.

De Argentina al mundo

El Malbec, el vino ícono del país, ha encontrado en Argentina las características ecológicas más propicias para su desarrollo, y se ha convertido en la referencia local en vinos tintos.

Esta variedad se produce en una amplia zona que se extiende desde el norte de Argentina en la zona de Cafayate hasta Río Negro en el Sur, y se concentra en la región de altura de Mendoza.

El Malbec argentino ha alcanzado reconocimiento internacional y ha recibido merecidos premios en los más prestigiosos concursos enológicos, entre ellos diversos trofeos del *International Wine Challenge* y medallas de oro del *Decanter World Wine Awards* y del *Concours Mondial de Bruxelles*.

Apoyo del sector público y beneficios para el inversor

En Argentina se implementan políticas públicas y programas para el fomento de la investigación y el desarrollo tecnológico en el ámbito agrícola, la transferencia de las mejores prácticas y las nuevas tecnologías a los productores viñateros de todo el país, la formación de recursos humanos, la mejora de la competitividad, y la integración de los actores de la industria a lo largo de toda la cadena de valor.

Se destaca el Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2020 (PEVI) que establece los pasos a seguir en materia de posicionamiento, desarrollo de mercados y desarrollo productivo de la industria vitivinícola para la próxima década. El plan surge de la colaboración de organismos públicos, privados y mixtos como el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), la Unión Vitivinícola Argentina (UVA), la Fundación ProMendoza y diversas cámaras del sector.

La Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), que reúne a gobiernos provinciales y organizaciones privadas, fue creada para gestionar y coordinar la implementación del PEVI.

La industria argentina vitivinícola le ofrece inmejorables oportunidades de inversión. Descúbralas.

La Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones es su socio estratégico para invertir en Argentina

¿Qué podemos hacer por Usted?:

- Proveer información específica sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina.
- Identificar oportunidades de inversión e innovación en sectores estratégicos.
- Facilitar el proceso de inversión en todas las etapas del proyecto de manera personalizada y profesional.
- Asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales.

Industria Vitivinícola
Fuentes de información

Organismos oficiales

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
www.minagri.gob.ar

Ministerio de Industria
www.industria.gov.ar

Ministerio de Turismo
www.turismo.gov.ar

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva(MINCyT)
www.mincyt.gov.ar

Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)
www.inv.gov.ar

Consejo Federal de Inversiones (CFI)
www.cfired.org.ar

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
www.inta.gov.ar

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)
www.inti.gov.ar

Cámaras empresariales y Entidades de promoción

Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)
www.vitivinicultura2020.com.ar

Bodegas de Argentina (BDA)
www.bodegasdeargentina.org

Wines of Argentina (WofA)
www.winesofargentina.org

Fundación Exportar
www.exportar.org.ar

Areadelvino.com
www.areadelvino.com

Winesur
www.winesur.com

Consejo Empresario Mendocino (CEM)
www.cem.org.ar

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto
República Argentina

Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales

INVIERTA EN ARGENTINA

Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones

Contáctenos:
infosuinv@mrecic.gov.ar
www.inversiones.gov.ar
+ 5411-4328-9510