



Ministerio de
Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales



INVIERTA EN
ARGENTINA

Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones

Servicios Técnicos y Profesionales en Argentina

Valor agregado para mercados globales



Argentina: capacidad, creatividad y profesionalismo de clase mundial

Argentina, un destino competitivo de alta calidad

¿Por qué invertir en Servicios Técnicos y Profesionales en Argentina?

Recursos humanos creativos y altamente calificados

Una fuerza de trabajo en crecimiento y altamente calificada constituye la base fundamental para el éxito en el sector. Los profesionales y técnicos argentinos son reconocidos internacionalmente por su calidad excepcional, creatividad y flexibilidad. Argentina tiene uno de los mejores niveles de inglés en América Latina y es común además el dominio de otras lenguas como el francés, portugués, italiano y alemán.

Costos competitivos y excelente red de comunicaciones

Los costos operativos para el sector en Argentina resultan ventajosos en perspectiva regional y global. Además, el país dispone de un amplio sistema de telecomunicaciones que se desarrolla en el marco de un mercado moderno y altamente competitivo. Cuenta con la mayor densidad en telefonía móvil de América Latina y posee una de las más altas tasas de penetración de telefonía fija y de Internet por banda ancha de la región. La ciudad de Buenos Aires tiene la mayor densidad de accesos inalámbricos a Internet de la región, alcanzando registros similares a los de las principales ciudades europeas.

Localización estratégica

La facilidad de acceso y la proximidad cultural del país con Europa y el continente americano brinda a Argentina una clara ventaja respecto de otros mercados emergentes. El huso horario (GMT-3) es un aspecto adicional que las empresas del sector toman en cuenta dentro de sus estrategias globales de localización, fundamentalmente aquellas que requieren una comunicación fluida con sus casas matrices. Gracias a estas ventajas, Argentina es un importante destino a nivel mundial para este sector.



Argentina ofrece oportunidades rentables para la tercerización de servicios profesionales. Las actividades realizadas en el país se han ido expandiendo desde los centros de contacto hacia segmentos de mayor sofisticación, apuntaladas tanto por la demanda mundial como por la creciente presencia de multinacionales que eligen al país para el desarrollo y exportación de estos servicios. Accenture, Convergys, Cognizant, EDS, HP, Globant, Tata Consultancy Services, TeleTech, Neoris y Belatrix Software Factory se encuentran entre las principales compañías de servicios instaladas en el país.

La creciente localización de empresas internacionales en este segmento hace de Argentina uno de los destinos de *outsourcing* más reconocidos de América del Sur. De acuerdo con Tholons, consultora estratégica líder en el sector, Buenos Aires se posiciona en el 13º lugar en el ranking mundial de las mejores ciudades para las actividades de *outsourcing* y 5º entre las emergentes.

SEGMENTOS DESTACADOS

Publicidad. Ideas brillantes

Argentina se encuentra entre los seis mejores lugares del mundo para desarrollar y producir ideas, de acuerdo al GUNN Report, una de las publicaciones más reconocidas sobre campañas publicitarias del mundo. La inversión en publicidad de las empresas locales tuvo un crecimiento excepcional entre 2003 y 2010, siendo de las más altas per cápita en América Latina. Las ventas al exterior también se multiplicaron: las exportaciones de servicios relacionados con publicidad y análisis de mercado crecieron en este periodo un 36% por año.

Informática y Tecnología. Soluciones en Crecimiento

En Argentina, este joven y dinámico sector está compuesto por un entramado de 1.600 firmas que combina compañías líderes y consolidadas a nivel global, con una creciente red de pequeñas y medianas empresas altamente innovadoras. Entre 2002 y 2010 la facturación del sector en el país creció 18% por año en dólares y las exportaciones se expandieron aún más, creciendo 24% por año. El total de ventas alcanzó a US\$ 3.500 millones en 2010.

Industrias Culturales. Creatividad de exportación

El segmento de industrias culturales es también uno de los más auspiciosos en Argentina. El país es una potencia exportadora en el segmento de televisión: es el cuarto exportador mundial de formatos originales de TV y es el principal exportador de América Latina. Las exportaciones argentinas de servicios audiovisuales se expandieron a una tasa anual de 18% entre 2003 y 2010. Solamente durante 2009 se realizaron en la ciudad de Buenos Aires, que es el principal destino de rodaje del país, 500 producciones audiovisuales de todo el mundo.

Servicios al Cliente. Conectando al mundo

Las actividades de centros de contacto, tanto en español como plurilingües, están bien extendidas en Argentina, generando más de 70.000 empleos directos en el país. La ciudad de Buenos Aires es uno de los centros urbanos consolidados a nivel internacional en el desarrollo de estas operaciones.

Auditoría, Legales y Finanzas. Profesionalismo y excelencia

La tercerización de procesos intensivos en conocimiento constituye la nueva generación en el mercado de *outsourcing*. Argentina se está expandiendo fuertemente en las áreas de auditoría, servicios jurídicos, contables y finanzas y se espera que la demanda sea especialmente intensa en el sector de servicios financieros. Atraídas por la calidad y el profesionalismo de sus recursos humanos, reconocidas consultoras como Deloitte, Ernst & Young, KPMG y PWC proveen servicios desde Argentina para distintas empresas multinacionales. También operan en este segmento exitosas empresas de capital nacional. Entre 2003 y 2010 las exportaciones de estos servicios crecieron al 27% anual.

Gestión de Recursos Humanos. Nuevas oportunidades

En los últimos años, el sector dedicado a la selección, la capacitación y la administración de personal tuvo una fuerte expansión en Argentina. Un importante número de compañías, liderado por los grupos Addeco y Manpower, se dedica a esta actividad en el país.

Arquitectura e Ingeniería. Conocimiento y diseño

Argentina cuenta con recursos humanos altamente especializados para brindar servicios relacionados con la arquitectura, la ingeniería y el diseño. Se destacan aquellos orientados a la industria automotriz, la producción de equipamiento industrial y la construcción. Este segmento reúne a empresas nacionales tales como IMPSA y Empresa Neuquina de Servicios de Ingeniería y a importantes compañías internacionales, como CH2M Hill, que operan en el país. Además, la empresa estatal INVAP provee al mundo servicios para centrales nucleares, aplicaciones aeroespaciales y diseños industriales novedosos, gracias a los desarrollos de los científicos argentinos.

Servicios en Salud. Ciencia aplicada

Los servicios relacionados con la salud humana, destinados a la industria farmacéutica y los análisis clínicos, se encuentran en franca expansión. La capacidad del país en materia de Investigación y Desarrollo (I+D) lo convierte en un destino de enorme potencial para la provisión *offshore* de estos servicios. La participación de Argentina en estudios clínicos multicéntricos se ha destacado en los últimos años, generando inversiones, capacitación profesional y transferencia de tecnología. La Fundación Favaloro, pionera en Argentina en este área de la ciencia, ha sido acreditada internacionalmente en el cumplimiento de los más exigentes estándares de calidad para todos los exámenes de histocompatibilidad previos a los trasplantes y para estudios de ADN.

"Tras realizar una detallada evaluación de diversas ciudades en América Latina, Symantec eligió a Buenos Aires como la ciudad ideal para instalar un nuevo Centro Mundial de Soporte y Servicio Empresarial. Argentina fue elegida, principalmente, por la calidad de su capital humano y su estratégica posición geográfica. El buen nivel educativo de su población, su preparación técnica y el dominio de idiomas adicionales al español, como el inglés y el portugués, fueron cuestiones altamente valoradas durante el proceso de evaluación, tras el cual se determinó que Argentina fuera la sede del primer Centro Mundial de Soporte y Servicio Empresarial que Symantec tiene en Latinoamérica. Este análisis ha sido largamente confirmado por la experiencia de nuestra empresa en el país, con resultados altamente satisfactorios"

MARCELO PÉREZ SAMMARTINO
DIRECTOR REGIONAL
SYMANTEC CORPORATION, CONO SUR

De Argentina al mundo

Grupo ASSA es una empresa argentina de consultoría y *outsourcing* que mejora la gestión de procesos de sus clientes a través del uso de tecnología informática. La empresa brinda servicios a más de 40.000 usuarios en más de 30 países.

En 2009, la revista *Fortune* le otorgó el tercer puesto entre las compañías *Outsourcing's Rising Stars*; la Asociación Internacional de Profesionales de *Outsourcing* la reconoció entre las 100 mejores empresas del mundo en la provisión de servicios globales; y la revista *Global Services* la eligió como una de las 100 mejores empresas de servicios de IT del mundo.

Además, ASSA fue distinguida por la firma SAP como uno de sus socios estratégicos en América Latina y seleccionada por INTEL para desarrollar el primer *Intel Lab* de Argentina.

Apoyo del sector público y beneficios para el inversor

Argentina ofrece un amplio conjunto de beneficios e incentivos para inversores locales y extranjeros. Específicamente, se ofrecen beneficios fiscales durante la fase de inversión, incentivos para la promoción de las exportaciones, crédito fiscal para programas de formación de recursos humanos, fondos para la innovación y fondos para la investigación científica y tecnológica. Asimismo, existen programas provinciales y municipales para la creación de *clusters* y polos tecnológicos.

La Ley del Régimen de Promoción de la Industria del Software establece estímulos al sector de servicios informáticos tales como estabilidad fiscal y bonificaciones fiscales. La instalación de centros de contacto goza también de programas de incentivos.

Además, Argentina cuenta con una sólida legislación para la protección de datos personales, fundamental para el desarrollo de muchas actividades de servicios.

Los servicios técnicos y profesionales de Argentina le ofrecen inmejorables oportunidades de inversión. Descúbralas.

La Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones es su socio estratégico para invertir en Argentina

¿Qué podemos hacer por Usted?:

- » Proveer información específica sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina.
- » Identificar oportunidades de inversión e innovación en sectores estratégicos.
- » Facilitar el proceso de inversión en todas las etapas del proyecto de manera personalizada y profesional.
- » Asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales.



Ministerio de
Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales

Servicios Técnicos y Profesionales

Fuentes de información

Cámaras empresariales y entidades de promoción

Asociación Argentina de Agencias de Publicidad (AAAP)
www.aaap.org.ar

Cámara Argentina de Comercio (CAC)
www.cac.com.ar

Camara de Comercio de Estados Unidos de América en Argentina (AMCHAM)
www.amchamar.com.ar

Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina (CESSI)
www.cessi.org.ar

Otros

A.T.Kearney
www.atkearney.com

Comisión Económica para América Latina (CEPAL)
www.eclac.org/argentina

Cisco
www.cisco.com

Claves Información Competitiva
www.claves.com.ar

Deloitte
www.deloitte.com

Format Recognition and Protection Association (FRAPA)
www.frapa.org

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
www.indec.gov.ar

The Gunn Report 2010
www.gunnreport.com

Tholons
www.tholons.com



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones

Contáctenos:
infosuinv@mrecic.gov.ar
www.inversiones.gov.ar
+ 5411-4328-9510