



Ministerio de
Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales



INVIERTA EN
ARGENTINA

Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones

Industria Automotriz y de Autopartes en Argentina

Un sector en marcha



Argentina: tradición, conocimiento e innovación para una industria que avanza

Argentina, plataforma de tradición e innovación

¿Por qué invertir en la Industria Automotriz y de Autopartes en Argentina?

Tradicición, capacidad instalada e innovación

Argentina cuenta con una industria automotriz y de autopartes consolidada con más de 60 años de tradición en el país, que ocupa el segundo lugar en volumen de producción de América del Sur. Tanto las terminales automotrices como los autopartistas cuentan con las capacidades y el conocimiento necesarios para cumplir con las más exigentes normas internacionales, lo que favorece la incorporación de nuevos productos y tecnologías, en línea con las más recientes tendencias mundiales.

Recursos humanos especializados

Dada su larga trayectoria, el sector cuenta con mano de obra altamente calificada y con experiencia para cumplir con las distintas etapas del proceso productivo. Desde 2004 funciona la Red Nacional de Formación Profesional, una iniciativa conjunta del Gobierno Nacional y algunos gremios del sector, que promueve la capacitación profesional a nivel nacional, provincial y municipal. Además existe una amplia oferta universitaria pública y privada en ciencia, diseño industrial e ingeniería y prestigiosas escuelas técnicas especializadas.

Una plataforma al MERCOSUR y al mundo

Diversas terminales multinacionales han elegido al país como plataforma de producción y exportación. Seis de cada diez vehículos fabricados en Argentina se exportan, principalmente con destino a Brasil y también a México. Las exportaciones se ven favorecidas por el acceso preferencial a los países del MERCOSUR y por los diversos acuerdos comerciales con países de la región como Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela.



La industria automotriz y de autopartes representa en Argentina el 8,5% del valor de producción industrial, desempeñando un rol fundamental en la generación de empleo y la transferencia de tecnología. La producción se concentra principalmente en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe.

Las terminales automotrices multinacionales de primera línea como Fiat, Ford, General Motors, Iveco, Mercedes-Benz, Peugeot-Citroën, Scania, Renault, Toyota y Volkswagen, han elegido a Argentina como plataforma de producción y exportación y emplean en conjunto a más de 27.000 personas en el país. El sector de autopartes está compuesto por un entramado de 400 firmas y más de 63.000 trabajadores.

Acceso preferencial al mercado regional

Además de tener acceso a un amplio mercado interno, como miembro del MERCOSUR, Argentina cuenta con acceso preferencial a Brasil, un mercado en crecimiento y principal destino de las exportaciones de la industria local. Los países del MERCOSUR comparten un arancel externo común del 35% para los vehículos terminados y un arancel que varía entre 14% y 18% para las autopartes. El régimen Flex determina el nivel de comercio bilateral libre de aranceles. Además, se encuentra vigente el acuerdo comercial entre México y Argentina que elimina numerosas barreras al comercio automotriz y de autopartes entre ambos países.

Rápida recuperación y crecimiento

La industria automotriz argentina experimentó una rápida recuperación luego de la crisis económica internacional. Durante 2010 la producción nacional de vehículos (automóviles y transporte de carga y pasajeros) aumentó 40% respecto a sus niveles de 2009, en tanto que las exportaciones crecieron 39%. Diversos programas implementados tanto a nivel nacional como regional contribuyeron a estimular la recuperación y el crecimiento del sector, que en 2010 alcanzó un nuevo récord histórico de producción de 716 mil unidades.

SECTORES

Automóviles . Perspectivas alentadoras

En 2010 se produjeron alrededor de 695 mil automóviles en Argentina. La producción fue liderada por General Motors (19% de la producción), seguida por Peugeot-Citroën (18%), Ford, Fiat y Renault (13% cada una), Volkswagen (12%) y Toyota (10%), que produjeron más de 20 modelos diferentes entre automóviles y utilitarios. En 2010, con una inversión de US\$ 400 millones, la empresa Volkswagen lanzó la producción de la pick up Amarok, un nuevo modelo producido exclusivamente en Argentina para el mundo. Las buenas perspectivas regionales permiten anticipar una creciente demanda de vehículos, ampliando las oportunidades de exportación para el país.

Camiones . Grandes oportunidades

Mercedes-Benz e IVECO son las principales empresas dedicadas en Argentina a la producción de furgones, transportes de carga y transportes de pasajeros. El crecimiento económico sostenido del país impulsó fuertemente la demanda en este segmento. En la actualidad, las perspectivas económicas y los nuevos planes de apoyo público al sector permiten vislumbrar atractivas oportunidades. A partir de 2011, en el marco del Plan de Renovación del Transporte Automotor de Carga, Mercedes-Benz pondrá en fabricación un modelo de camión semi-pesado.

Motovehículos . Mercado en crecimiento

La expansión de la economía nacional impulsó también las ventas de motocicletas, un medio de transporte cada vez más elegido en el país, especialmente en varios de los grandes centros urbanos. La oferta de motovehículos en Argentina está desarrollada por grandes compañías de primera línea mundial y firmas locales, si bien una parte importante del mercado es abastecido por importaciones. Las ventas del segmento alcanzaron un récord de 560 mil unidades en 2010.

Autopartes . Industria con potencial

La producción nacional de autopartes ha logrado un buen desempeño exportador en varios nichos de la cadena de producción, tales como motores y sus componentes y cadenas de transmisión. A pesar de ello, el sector continúa presentando déficits comerciales significativos, lo que marca la existencia de interesantes oportunidades de inversión. Algunos de los segmentos con potencial incluyen piezas estampadas en plástico, cristales, forja y fundición y algunos componentes de los sistemas de motor y transmisión.

Además, recientes anuncios de inversión y una variedad de programas gubernamentales destinados a fortalecer al sector permiten anticipar un desempeño favorable de cara al futuro.

“ El grupo PSA Peugeot-Citroën ve al Mercosur como uno de los mercados prioritarios dentro de su estrategia de desarrollo global. La continua realización de inversiones en nuestro centro de producción de El Palomar confirma las grandes posibilidades de Argentina como centro de abastecimiento regional. ”

JAVIER VARELA SOBRADO
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
PSA PEUGEOT-CITROËN ARGENTINA

De Argentina al mundo

Basso S.A. es una empresa autopartista argentina que se destaca en el mundo.

Con más de 700 empleados, Basso produce más de 2.500 modelos diferentes de válvulas. La empresa exporta el 86% de su producción a 33 países por un promedio de US\$ 26.000 la tonelada. Además de ser la única empresa de Latinoamérica que provee a Ferrari, fue elegida mejor proveedor de partes de motor a nivel mundial del Grupo PSA Peugeot-Citroën por nueve años con cero defecto y cero retraso. Asimismo, alcanzó la categoría *Partner Supplier* de John Deere por quinto año consecutivo, entre otras distinciones.



Apoyo del sector público y beneficios para el inversor

El reconocimiento del sector público al rol de la industria automotriz y de autopartes para motorizar el desarrollo económico y el empleo en el país se traduce en la implementación de diversas políticas públicas que buscan fortalecer los eslabonamientos al interior de la cadena de producción, mejorar el acceso a los mercados internacionales y contribuir a la complementación con otros países.

Automóviles y autopartes. El Régimen de Fortalecimiento del Autopartismo Argentino (Ley 26.393) prevé el reintegro en efectivo por compras de partes y piezas de origen local para los fabricantes de automóviles, de motores de combustión interna, de cajas de cambio y de ejes con diferencial, con el fin de fortalecer la integración de la cadena automotriz. Para ello, también se ha instrumentado para ello, también se ha instrumentado el Programa de Desarrollo de la Industria Autopartista Nacional que prevé financiación para autopartes y terminales automotrices generando créditos por más de US\$400 millones.

Camiones. El Plan de Renovación de Flotas, puesto en marcha en 2010, prevé una compensación monetaria y créditos a tasas fijas para reemplazar camiones con más de 30 años de antigüedad.

Motovehículos. El Régimen de Incentivo a la Inversión Local para la Fabricación de Motocicletas y Motopartes (Ley 26.457) favorece con créditos fiscales y bajas arancelarias a las firmas que fabriquen motovehículos con un mínimo de 40% de componentes producidos en el país.

La industria automotriz y de autopartes de Argentina ofrece inmejorables oportunidades de inversión. Descúbralas.

La Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones es su socio estratégico para invertir en Argentina

¿Qué podemos hacer por Usted?:

- » Proveer información específica sobre sectores de negocios y localizaciones geográficas en Argentina.
- » Identificar oportunidades de inversión e innovación en sectores estratégicos.
- » Facilitar el proceso de inversión en todas las etapas del proyecto de manera personalizada y profesional.
- » Asistir en el establecimiento de asociaciones entre inversores internacionales y compañías locales.

Industria Automotriz y de Autopartes

Fuentes de información

Organismos oficiales

Ministerio de Industria
www.mit.gob.ar

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
www.indec.gov.ar

Cámaras/Asociaciones empresarias

ADEFA
(Asociación de Fábricas de Automotores)
www.adefa.com.ar

AFAC
(Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes)
www.afac.org.ar

ACARA
(Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina)
www.acara.org.ar

AFYDREM
(Asociación Fabricantes de Repuestos Motor de la República Argentina)
www.afydrem.com.ar

CIFEMA
(Cámara de Importadores, Fabricantes y Exportadores de Motovehículos de la Argentina)
www.cifema.org.ar

CAM
(Cámara Argentina de la Motocicleta)
www.cam.org.ar



Ministerio de
Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina

Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales



Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones

Contáctenos:
infosuinv@mrecic.gov.ar
www.inversiones.gov.ar
+ 5411-4328-9510